

Scheda sintetica

Concorso “DISEGNA APOS”

Cosa devi fare

Sviluppare nuove idee e soluzioni grafiche per l'immagine coordinata della di APOS con la realizzazione del nuovo MARCHIO(logotipo + pittogramma) o LOGOTIPO.

A chi è destinato

“DISEGNA APOS” è un concorso creativo aperto agli studenti iscritti agli ultimi due anni Licei artistici e degli Istituti professionali ad indirizzo “Grafica e comunicazione”.

Termini e date chiave del concorso

- Presentazione elaborati entro il 29/03/2024 ore 12.00
- Definizione del Marchio vincitore del concorso entro il **15/04/2024**
- Consegna premio entro il **30/05/2024**

Brief

Il logo esprime i valori e l'identità di un prodotto, azienda o organizzazione. Per questo, di seguito, forniamo alcuni elementi identificativi e linee guida a cui attenersi per l'elaborazione del nuovo logo APOS:

1. APOS è l'organizzazione di produttori olivicoli oleari di riferimento in Sardegna
2. APOS è promotrice del progetto di Filiera “Ulivi e Nuraghi”;
3. La Sardegna è una delle Regioni del mondo vocate all'olivicoltura.;
4. APOS intende tutelare identità, qualità del prodotto, immagine della Sardegna etc etc,;
5. I loghi presentati **NON DOVRANNO CONTENERE** segni realizzati in nessuna gradazione di colore con finitura metallica o metallizzata;

6. Nell'elaborato **si richiede espressamente la presenza** del lettering APOS, ben leggibile e che può essere accompagnato o meno da segni iconici;
7. Nell'elaborato **si richiede espressamente la presenza** del lettering Ulivi e Nuraghi, ben leggibile e che deve essere accompagnato da segni iconici;
8. Nell'elaborato si richiede espressamente **l'assenza del lettering "Sardegna"**;
9. Nell'elaborato si richiede espressamente **l'assenza dell'immagine**, ancorché stilizzata, della **"Sardegna"**;
10. Nell'elaborato si richiede espressamente **l'assenza del lettering "Quattro mori"** o declinazioni dello stesso concetto;
11. Nell'elaborato si richiede espressamente **l'assenza dell'immagine**, ancorché stilizzata, dei **"4 mori"**;

Consegna e tipologia elaborati

FILE N°1 - anteprima del logo in formato immagine (**jpg o png**) di peso non superiore a **1,5 Mb**

FILE N°2 - formato **vettoriale** preferibilmente in **Pdf, EPS o SVG** di peso non superiore a **15 Mb**

FILE N°3 - testo descrittivo, in formato PDF, che illustri il concept del progetto

Questi 3 file NON dovranno contenere segni identificativi di alcun genere. **FILE ANONIMIZZATI.**

Inviare **ENTRO il 29/03/2024 ore 12.00** all'indirizzo disegnaapos@gmail.com

Criteri di valutazione

Su base 100, verranno valutati i seguenti parametri:

- originalità e la forza innovativa del logo – 25 punti
- valori estetici espressi dal logo – 25 punti
- forma di richiamo del logo rispetto ai valori espressi nel brief – 25 punti
- potenzialità di declinazione del logo su diverse interfacce – 25 punti

Premio del concorso

- PC o MAC del valore di 2000€ (duemila/00)