



IED

ISTITUTO
EUROPEO
DI DESIGN

PCTO_IED CAGLIARI

Fashion Design

Personalizzazione Stilistica di una Shopping Bag o di una T-Shirt

Programma:

Presentazione del workshop;

Il processo creativo nelle sue fasi e le tecniche per la personalizzazione della shopper o della t-shirt. Il progetto partirà dallo studio di una Shopper IED o di una T-shirt, che sarà reinterpretata e personalizzata dallo studente;

Brain Storming. Come nascono le idee. Metodologia della progettazione nel fashion design;

Realizzazione moodboard, inteso come traccia di ispirazione e linea guida per il progetto attraverso un processo di ideazione di mini collezione. La storia progettuale da raccontare sarà sviluppata con l'ausilio di un collage di immagini, tessuti, scritte e materiali di vario genere. Studio del pattern, linee e volumi corredato da particolari tecnici di impaginazione del disegno. Sviluppo grafico e artistico dei dettagli;

Schizzi preliminari delle varianti della shopper/t-shirt attraverso lo studio della composizione grafica;

Disegno del figurino di moda a mano libera;

Tecniche miste di rendering (acquerelli, pastelli, markers);

Studio cromatico e scelta delle tonalità da utilizzare;

Sviluppo e preparazione dei materiali per la realizzazione della shopper/t-shirt progettata;

Prove su tela per tracciare la tecnica illustrativo-pratica da eseguire;

Studio stilistico definitivo;

Realizzazione della shopper/t-shirt finale;

Styling e shooting fotografico.



Requisiti minimi di partecipazione richiesta: passione ed interesse per il mondo della Moda.

Modalità: in presenza presso IED Cagliari

Numero massimo di partecipanti: 20 studenti

Orario: giornata singola, 8 ore (dalle 9 alle 18)



La Moda Responsabile

Viaggio nella seconda industria più inquinante al mondo

Introduzione

Quanto realmente sappiamo sulla vita dei vestiti che indossiamo? Chi produce i nostri vestiti? Dove vengono prodotti? Cosa c'è nei nostri vestiti? Cosa vuol dire FAST fashion? Che cos'è la moda sostenibile? Cosa sono le best practices? Dove finiscono i nostri vestiti quando li dismettiamo? Come influisce il mondo del fashion sui cambiamenti climatici? Che cos'è l'upcycling? Sono solo alcune delle domande che ogni consumatore consapevole dovrebbe porsi prima di acquistare un capo di abbigliamento.

Programma

Nella prima parte del workshop verranno affrontate tutte le tematiche relative alla produzione, al consumo e allo smaltimento post utilizzo dei capi di abbigliamento.

Nella seconda parte, i partecipanti lavoreranno in gruppo alla ricerca delle possibili soluzioni come ipotetici produttori e come reali consumatori, attraverso le metodologie di lavoro apprendimento non convenzionali del brainstorming, del pensiero laterale e del world café, applicate da creativi e designer.



Requisiti minimi di partecipazione richiesta: passione ed interesse per il mondo della Moda.

Modalità: in presenza presso IED Cagliari

Numero massimo di partecipanti: 20 studenti

Orario: giornata singola, 8 ore (dalle 9 alle 18)



Interior Design

Progetta la casa da sogno

Introduzione:

I partecipanti saranno chiamati a progettare per un personaggio famoso un interno in 2D e in 3D, iniziando dalla planimetria di un appartamento fino all'arredamento dello stesso.

Programma:

Benvenuto e Tutorial su Home By Me, software base di progettazione;

Progettazione su Home By Me da parte degli studenti, partendo da un briefing, un'idea da cui sviluppare il lavoro;

Verifica dei progetti e Feedback;

Approfondimento sugli strumenti reali per la realizzazione di un progetto (come ci si arriva):

Il disegno dal vero

Il disegno tecnico

Il CAD 2D

Rhino

3D Studio Max

Rendering



Requisiti minimi di partecipazione richiesta: nessuna competenza pregressa se non passione ed interesse per il mondo del Design.

Modalità: in presenza presso IED Cagliari

Numero massimo di partecipanti: 15 studenti

Orario: giornata singola, 8 ore (dalle 9 alle 18)



Shooting Fotografico per una campagna di comunicazione

Introduzione:

Il progetto propone un'esperienza lavorativa standard per la creazione di una campagna advertising. Si partirà dando l'idea della struttura di un'agenzia di comunicazione e delle professionalità satelliti. Individuato il committente si elaborerà "l'idea" e si affronterà la prima fase progettuale verso lo shooting fotografico per passare poi all'elaborazione grafica su computer e finire con l'output di consegna. Durante la giornata si valuterà quindi l'iter di produzione, le figure principali che ne intervengono, le problematiche di organizzazione del lavoro, la conoscenza degli strumenti atti alla produzione.

Programma:

L'esperienza sarà divisa in due parti. Durante la prima, dopo una piccola introduzione verbale sul mondo del lavoro, si procederà all'allestimento del set fotografico e alla realizzazione di alcuni scatti secondo schemi luce standardizzati. Nella seconda parte, ci si concentrerà sull'aspetto creativo della fotografia con un'ulteriore sessione fotografica e si procederà con l'aspetto grafico e comunicativo della campagna advertising utilizzando software professionali. Nel dettaglio: presentazione delle fasi di progetto alla classe e creazione dei gruppi di lavoro (denominati A, B, C); didattica sulla struttura di un'agenzia e definizione delle professionalità che entrano in gioco durante la creazione di una campagna pubblicitaria; studio e creazione dei marchio/logo/brand dei vari gruppi-agenzia; elaborazione dell'"IDEA" secondo un metodo di analisi dei competitor; progetto esecutivo della realizzazione della campagna (layout, attori, props, mood); installazione del set fotografico e prova luci e layout dei vari gruppi; sessione di scatto; ripresa dalla prima fase con la valutazione qualitativa degli scatti e organizzazione del materiale grafico acquisito; elaborazione grafica del materiale acquisito; revisione e consegna degli elaborati in formato PDF.



Requisiti minimi di partecipazione richiesta: passione ed interesse per il mondo della Comunicazione

Modalità: in presenza presso IED Cagliari

Numero massimo di partecipanti: 20 studenti

Orario: giornata singola, 8 ore (dalle 9 alle 18)



Product Design

Fatto a mano dalle macchine. Workshop di Progettazione Digitale Base

Programma:

Imparare a utilizzare le nuove tecnologie nei processi creativi è molto più facile e intuitivo di quanto sembri. Questo workshop è organizzato in modo tale da rendere i partecipanti autonomi nella progettazione e nella produzione di un oggetto di design con una semplice parte di elettronica interattiva.

Verrà mostrato come modellare per la stampa 3d e il taglio laser e come programmare i microcontrollori per l'uso nell'ambito del design e dell'arte.



Requisiti minimi di partecipazione richiesta: passione ed interesse per il mondo del Design.

Modalità: in presenza presso IED Cagliari

Numero massimo di partecipanti: 15 studenti

Orario: giornata singola, 8 ore (dalle 9 alle 18)



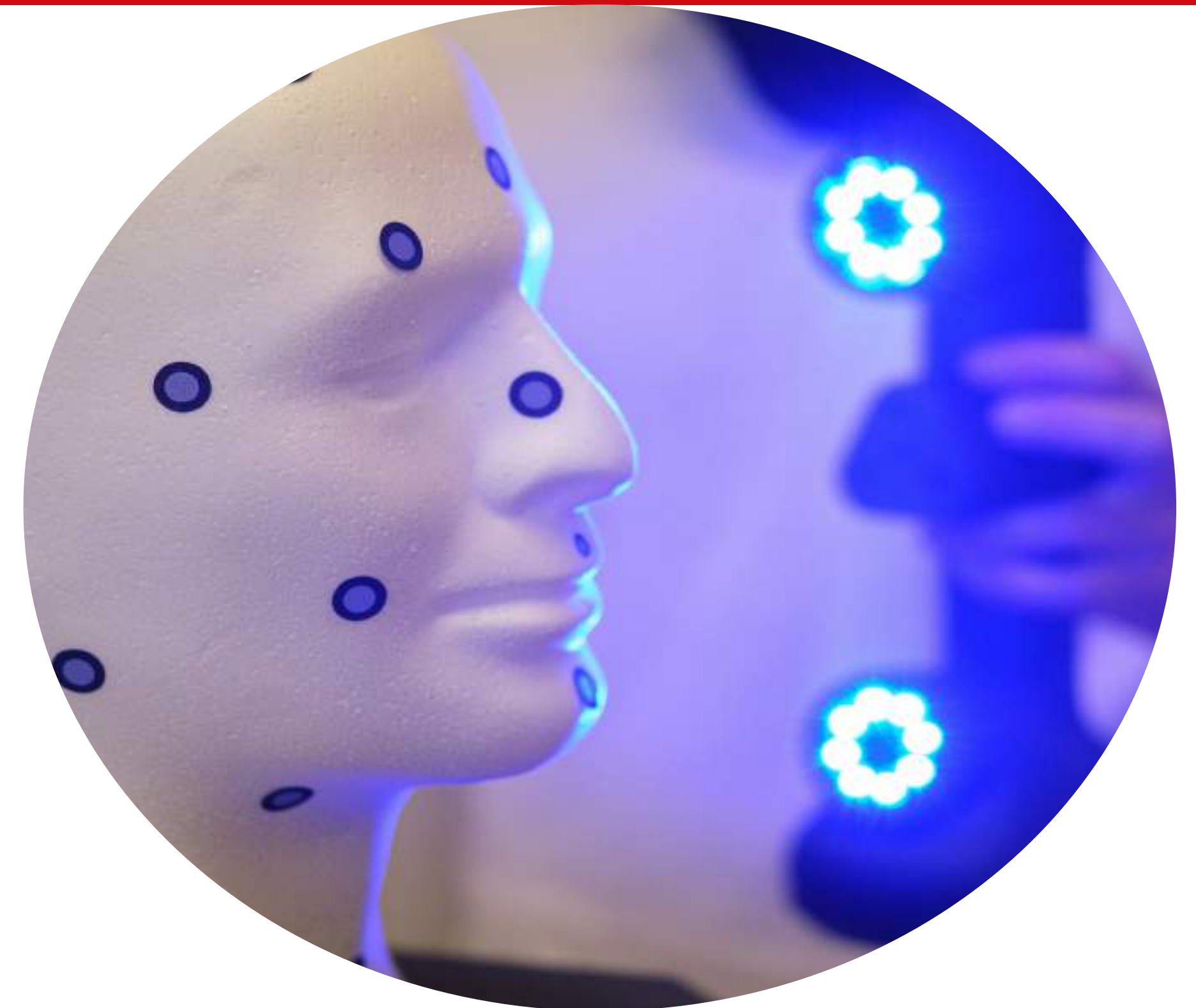
Media Design

L'uso dell'intelligenza artificiale in ambito creativo

Programma:

Nell'ultimo anno si sono affermati diversi strumenti che utilizzano l'intelligenza artificiale in un ambito che è sempre stato considerato territorio della creatività umana. Ma la creazione di immagini e testi da parte delle macchine può risultare inconsistente se non viene guidata in modo consapevole dall'uomo.

In questo workshop verranno spiegati e messi in pratica i diversi passi per approcciarsi a questi ambiti in modo nuovo e professionale.



Requisiti minimi di partecipazione richiesta: passione ed interesse per il mondo del Design.

Modalità: in presenza presso IED Cagliari

Numero massimo di partecipanti: 15 studenti

Orario: giornata singola, 8 ore (dalle 9 alle 18)

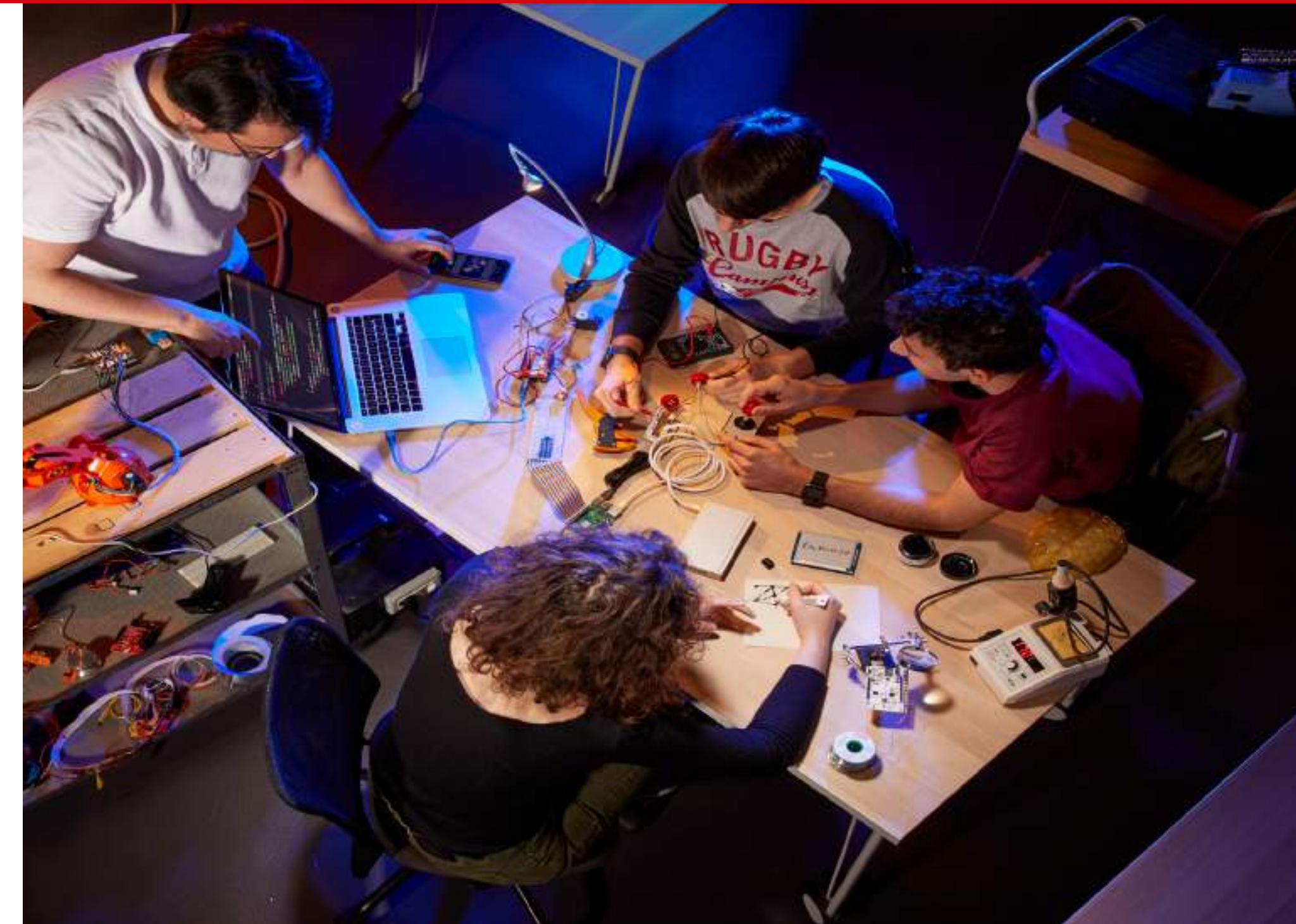


Media Design

Internet degli oggetti nella creatività e nel Design

Programma:

Nel mondo il numero dei dispositivi collegati fra loro ha nettamente superato quello degli umani. Utilizzare le informazioni che arrivano dalla rete o far comunicare due oggetti che si trovano in continenti diversi è un modo per portare la propria produzione al di fuori dei canonici schemi. In questo workshop verrà spiegato come assemblare un oggetto in grado di collegarsi a internet e come programmarlo per essere utilizzato nell'ambito del design e dell'arte.



Requisiti minimi di partecipazione richiesta: passione ed interesse per il mondo del Design.

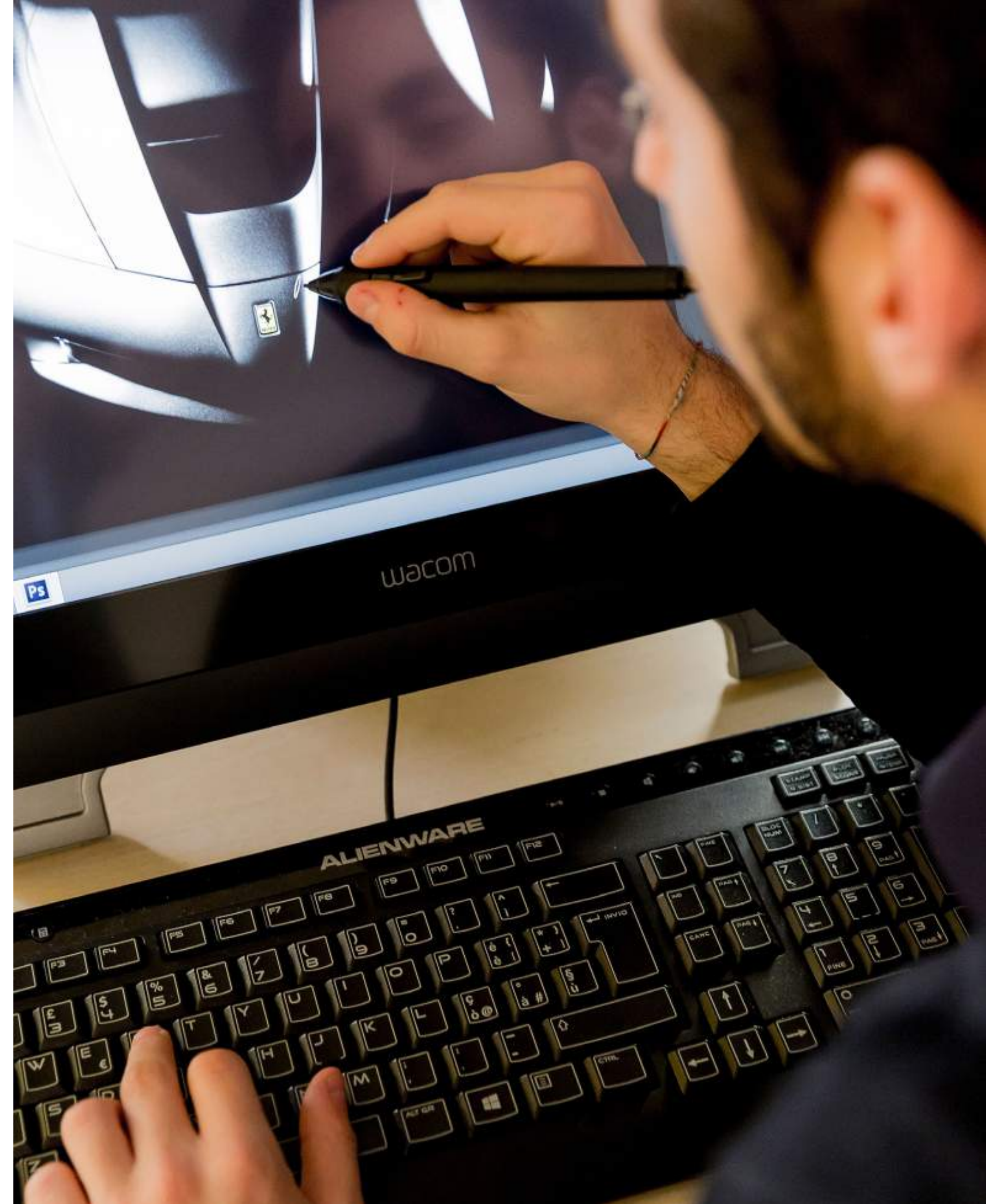
Modalità: in presenza presso IED Cagliari

Numero massimo di partecipanti: 15 studenti

Orario: giornata singola, 8 ore (dalle 9 alle 18)



PCTO ONLINE



Media Design

Game Design Progettazione di un videogioco

Introduzione:

Lavorare all'ideazione e realizzazione di un Videogame è qualcosa di affascinante, ma anche un lavoro complesso ed impegnativo che vede la collaborazione di tante e specifiche competenze professionali.

In questo workshop scopriremo insieme come si pongono le basi della realizzazione di un videogioco ed utilizzeremo una piattaforma di programmazione a blocchi grafici che ci aiuterà a comprendere la logica e la strutturazione dei linguaggi di programmazione per poter creare un primo e semplice gioco.

Programma:

Elementi fondamentali di un videogioco;

Interfaccia del software;

Programmazione a blocchi grafici;

Primi approcci di interattività;

Realizzazione del videogioco;

Ritocchi e curiosità



Requisiti minimi di partecipazione richiesta: passione ed interesse per il mondo dei videogiochi

Modalità: online

Numero massimo di partecipanti: 20 studenti

Orario: 8 ore suddivise in più appuntamenti da concordare



Media Design

App Design Progettazione di una applicazione mobile

Introduzione:

Quotidianamente utilizziamo applicazioni mobile di qualsiasi tipologia e per diversi scopi, per divertimento, per studio e/o lavoro, per semplificare la gestione del nostro tempo.

Dietro quelle applicazioni esistono professioni e lavori interessanti e stimolanti a volte poco conosciuti.

In questo workshop iniziamo a scoprire una parte di questo mondo e proviamo a realizzare insieme una piccola e semplice applicazione utilizzando una piattaforma visuale e di programmazione a blocchi.

Programma:

Cosa sono le app?

Competenze professionali per realizzare app;

Interfaccia del software che utilizzeremo;

Realizzazione del prototipo dell'app;

Domande e curiosità



Requisiti minimi di partecipazione richiesta: passione ed interesse per il mondo del Design

Modalità: online

Numero massimo di partecipanti: 20 studenti

Orario: 8 ore suddivise in più appuntamenti da concordare

